Разработка и продвижение сайтов

**Бриф**

на разработку интернет-проекта

# [www.truststudio.ru](http://www.truststudio.ru/)

**+7 (812) 665-99-83 / +7 (499) 322-18-11**

**info@truststudio.ru**

**Санкт-Петербург, Лиговский пр, 94А**

С 2013 года помогаем бизнесу выделяться среди конкурентов

и находить клиентов в интернете!

# Бриф на разработку интернет-проекта Общая информация

1. Название компании
2. Сайт вашей компании (если есть)
3. Область/сфера деятельности, направление бизнеса

(укажите специфику и особенности, основные продукты/услуги)

1. Адреса сайтов или названия компаний конкурентов

(опишите конкурентов, указав положительные и отрицательные стороны)

1. География работы

(укажите в каких регионах вы работаете)

1. Целевая аудитория

(укажите целевую аудиторию пользователей ваших услуг)

1. Сроки разработки

(укажите желаемые сроки разработки)

1. Бюджет

(укажите минимальный и максимальный бюджет на создание сайта)

1. Ответственное лицо

(укажите имя и контакты человека, который будет ответственным за сайт)

# Цели и функции сайта

(нужный вариант выделите жирным шрифтом, либо поставьте отметку)

## Цели сайта/интернет-проекта

(выберите одну или несколько целей, которых планируете достичь)

* + Привлечение клиентов;
	+ Повышение имиджа, узнаваемости компании;
	+ Продажа товаров/услуг;
	+ Информирование о проведении акций;
	+ Информирование о товарах и услугах;
	+ Информирование о компании;
	+ Размещение новостей компании.

## Тип сайта

* + Корпоративный сайт;
	+ Корпоративный сайт с каталогом;
	+ Интернет-магазин;
	+ Landing Page (одностраничный сайт).

## Сервисы для связи с посетителями сайта

* + Форма обратной связи;
	+ Обратный звонок;
	+ Вопрос-ответ;
	+ Онлайн-консультант;
	+ Голосование.

## Языковые версии сайта

(укажите, если необходимы версии сайта на других языках)

## Нужна ли мобильная версия сайта или адаптивный дизайн

* + Нет;
	+ Нужна мобильная версия сайта;
	+ Необходим адаптивный дизайн сайта.

## Другие цели, функции и сервисы

**Структура сайта**

1. **Разделы сайта**

(укажите основные разделы сайта, например «о компании», «каталог» и др.)

## Навигация по сайту

(какое меню должно присутствовать на сайте, а также расположение)

## Информационные блоки

(укажите блоки, которые должны присутствовать на сайте, например

«фотогалерея», «новости», «акции»)

# Дизайн сайта

## Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится

(укажите сайты, которые понравились вам по дизайну, а также напишите то, что именно вас в них привлекло)

## Примеры сайтов, дизайн которых вам НЕ нравится

(укажите сайты, которые НЕ понравились вам по дизайну, а также напишите то, что именно вас в них НЕ привлекает)

## Какие элементы фирменного стиля могут быть использованы при разработке сайта

* + Руководство по фирменному стилю;
	+ Логотип;
	+ Фирменные цвета;
	+ Полиграфия;
	+ Фотографии;
	+ Каталоги;
	+ Другое.

## Настроение и стиль сайта

* + Строгий корпоративный дизайн;
	+ Яркий, броский стиль;
	+ Позитивный и веселый дизайн;
	+ Дизайн, насыщенный фотографиями и иллюстрациями;
	+ Минималистичный дизайн;
	+ Другое.

## Наличие фотографий и иллюстраций для разработки дизайна сайта

* + Есть;
	+ Необходимо подобрать;
	+ Необходима фотосессия;
	+ Необходимо использовать «стоковые» фотографии.

## Основные требования и пожелания по дизайну сайта

**Контент и дополнительные услуги**

1. **Контент для сайта: тексты, переводы, фотографии**
	* Полностью готов;
	* Необходимы услуги копирайтера/рерайтера;
	* Необходим перевод текстов;
	* Контента для сайта нет, нужны ваши услуги.

## Дополнительные услуги и сервисы

* + Наполнение контентом;
	+ Техническая поддержка сайта;
	+ Ведение сайта (регулярное обновление контента);
	+ Контекстная реклама.

**Спасибо за заполнение брифа!**

Сохраните документ и отправьте его к нам на почту info@truststudio.ru При необходимости можно прикрепить к сообщению другие файлы и документы.