Разработка и продвижение сайтов

**Бриф**

на разработку интернет-проекта

# [www.truststudio.ru](http://www.truststudio.ru/)



**+7 (812) 665-99-83 / +7 (499) 322-18-11**

[**info@truststudio.ru**](mailto:info@truststudio.ru)

**Санкт-Петербург, Лиговский пр, 94А**

С 2013 года помогаем бизнесу выделяться среди конкурентов

и находить клиентов в интернете!

# Бриф на разработку интернет-проекта Общая информация

1. Название компании
2. Сайт вашей компании (если есть)
3. Область/сфера деятельности, направление бизнеса

(укажите специфику и особенности, основные продукты/услуги)

1. Адреса сайтов или названия компаний конкурентов

(опишите конкурентов, указав положительные и отрицательные стороны)

1. География работы

(укажите в каких регионах вы работаете)

1. Целевая аудитория

(укажите целевую аудиторию пользователей ваших услуг)

1. Сроки разработки

(укажите желаемые сроки разработки)

1. Бюджет

(укажите минимальный и максимальный бюджет на создание сайта)

1. Ответственное лицо

(укажите имя и контакты человека, который будет ответственным за сайт)

# Цели и функции сайта

(нужный вариант выделите жирным шрифтом, либо поставьте отметку)

## Цели сайта/интернет-проекта

(выберите одну или несколько целей, которых планируете достичь)

* + Привлечение клиентов;
  + Повышение имиджа, узнаваемости компании;
  + Продажа товаров/услуг;
  + Информирование о проведении акций;
  + Информирование о товарах и услугах;
  + Информирование о компании;
  + Размещение новостей компании.

## Тип сайта

* + Корпоративный сайт;
  + Корпоративный сайт с каталогом;
  + Интернет-магазин;
  + Landing Page (одностраничный сайт).

## Сервисы для связи с посетителями сайта

* + Форма обратной связи;
  + Обратный звонок;
  + Вопрос-ответ;
  + Онлайн-консультант;
  + Голосование.

## Языковые версии сайта

(укажите, если необходимы версии сайта на других языках)

## Нужна ли мобильная версия сайта или адаптивный дизайн

* + Нет;
  + Нужна мобильная версия сайта;
  + Необходим адаптивный дизайн сайта.

## Другие цели, функции и сервисы

**Структура сайта**

1. **Разделы сайта**

(укажите основные разделы сайта, например «о компании», «каталог» и др.)

## Навигация по сайту

(какое меню должно присутствовать на сайте, а также расположение)

## Информационные блоки

(укажите блоки, которые должны присутствовать на сайте, например

«фотогалерея», «новости», «акции»)

# Дизайн сайта

## Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится

(укажите сайты, которые понравились вам по дизайну, а также напишите то, что именно вас в них привлекло)

## Примеры сайтов, дизайн которых вам НЕ нравится

(укажите сайты, которые НЕ понравились вам по дизайну, а также напишите то, что именно вас в них НЕ привлекает)

## Какие элементы фирменного стиля могут быть использованы при разработке сайта

* + Руководство по фирменному стилю;
  + Логотип;
  + Фирменные цвета;
  + Полиграфия;
  + Фотографии;
  + Каталоги;
  + Другое.

## Настроение и стиль сайта

* + Строгий корпоративный дизайн;
  + Яркий, броский стиль;
  + Позитивный и веселый дизайн;
  + Дизайн, насыщенный фотографиями и иллюстрациями;
  + Минималистичный дизайн;
  + Другое.

## Наличие фотографий и иллюстраций для разработки дизайна сайта

* + Есть;
  + Необходимо подобрать;
  + Необходима фотосессия;
  + Необходимо использовать «стоковые» фотографии.

## Основные требования и пожелания по дизайну сайта

**Контент и дополнительные услуги**

1. **Контент для сайта: тексты, переводы, фотографии**
   * Полностью готов;
   * Необходимы услуги копирайтера/рерайтера;
   * Необходим перевод текстов;
   * Контента для сайта нет, нужны ваши услуги.

## Дополнительные услуги и сервисы

* + Наполнение контентом;
  + Техническая поддержка сайта;
  + Ведение сайта (регулярное обновление контента);
  + Контекстная реклама.

**Спасибо за заполнение брифа!**

Сохраните документ и отправьте его к нам на почту [info@truststudio.ru](mailto:info@truststudio.ru) При необходимости можно прикрепить к сообщению другие файлы и документы.